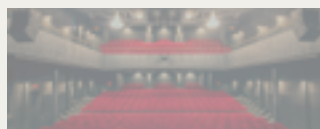
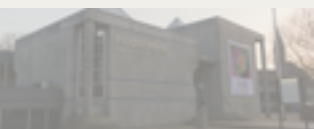
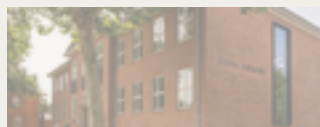


GRUNDFORTÆLLING

Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne

Marts 2026



INDHOLD

Grundfortælling

VELKOMMEN TIL	s. 3
MISSION	s. 5
VISION	s. 6
DE 4 PEJLEMÆRKER	s. 7
1: En samlet, borgerorienteret og kompetent organisation	s. 8
2: Levende hverdagskultur og fællesskaber på mange adresser	s. 9
3: Fleksible, indbydende og sammenhængende huse	s. 10
4: Stærke litteraturltilbud for alle borgere	s. 11
VÆRDIER	s. 12

VELKOMMEN TIL

Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne

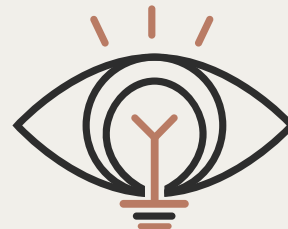
Grundfortælling.

Det har vi valgt at kalde det skriv, du sidder og læser lige nu. Grundfortællingen beskriver vores mission, vision og værdier, og den besvarer disse centrale spørgsmål.



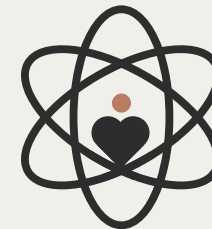
MISSIONEN

Hvilken værdi er Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne grundlæggende sat i verden for at skabe?



VISIONEN

Hvor vil vi hen med Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne - hvad vil vi særligt lykkes med inden udgangen af 2028?



VÆRDIERNE

Hvilken adfærd ønsker vi, at ledere og medarbejdere udviser, og hvad skal forme organisationskulturen hos Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne?

Vi tror på, at grundfortællingen kan samle Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne, og fungere som det fælles retningsgivende opdrag for ledere og medarbejdere, der er ansat hos Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne.

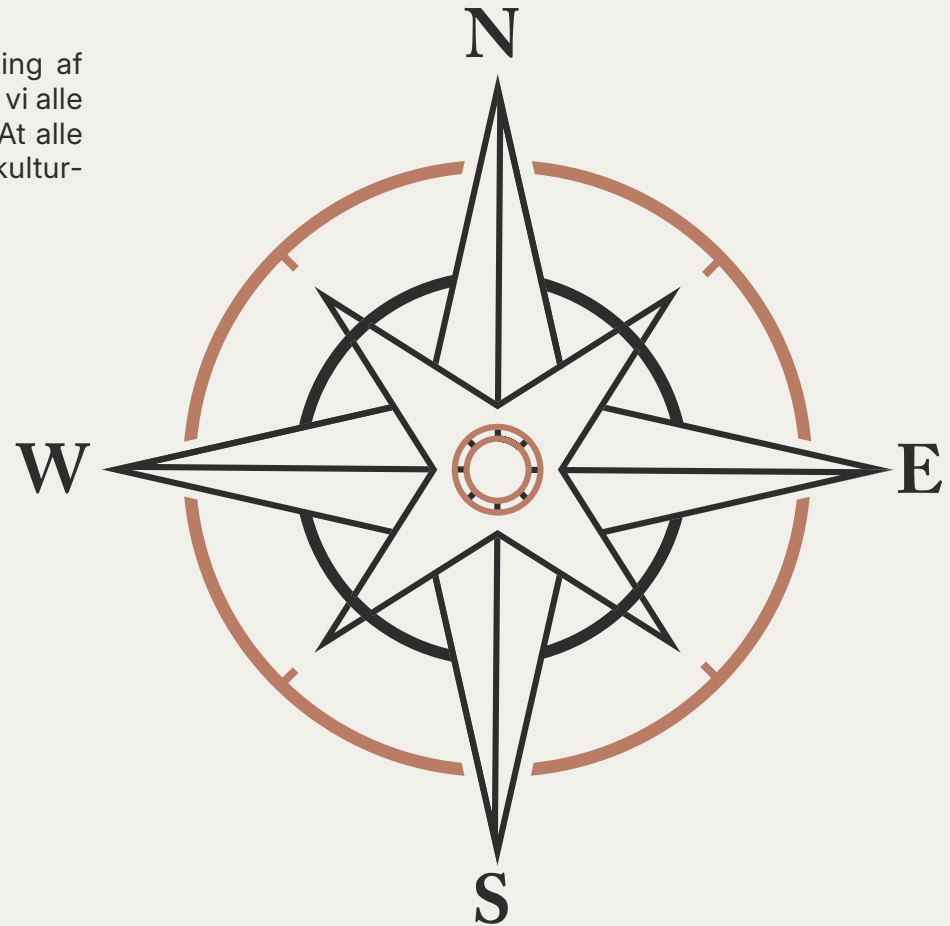
Det er vores forventning, at alle ledere og medarbejdere hos Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne går i den retning, som grundfortællingen lægger op til. Ikke nødvendigvis i takt - men i samme retning.

Grundfortællingen skal fungere som et fælles fundament for udvikling af Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne, og skabe en oplevelse af, at vi alle er i samme båd, hvor vi i fællesskab navigerer mod det samme mål: At alle 210.000 odenseanere har et tilhørsforhold til mindst ét af vores 14 kulturhuse og biblioteker.

Rigtig god læselyst.

*Ledergruppen i Kulturmaskinen
og Odense Bibliotekerne*

Marts 2026





Vi samler Odense om kreativ udfoldelse, kulturoplevelser, viden og samtaler - og sikrer, at alle borgere har en meningsfuld tilknytning til mindst ét af vores 14 kulturhuse og biblioteker

Vores **mission** beskriver Kulturmaskinen og Odense Bibliotekernes eksistensberettigelse og besvarer spørgsmålet: *Hvilken værdi er Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne sat i verden for at skabe? Og hvem skal vi skabe værdi for?*

Missionen skal sikre, at vi foretager *velovervejede prioriteringer*, når vi beslutter, hvordan vi bruger tid og ressourcer.

Dernæst beskriver missionen *den dybere mening* med det arbejde vi udfører, ligesom missionen tydeliggør, hvad vi alle er fælles om at bidrage til.

Missionen handler altså om, *hvorfor* Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne eksisterer.



Gennem ord og oplevelser gør vi Odense til en levende kulturby, du ikke vil gå glip af

Vores **vision** synliggør billedet af den ønskværdige, langsigtede fremtid for Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne. Mens missionen beskriver Kulturmaskinen og Odense Bibliotekernes overordnede berettigelse, sætter visionen en *klar retning* for Kulturmaskinen og Odense Bibliotekernes udvikling.

Visionen beskriver de forbedringer, vi vil bestræbe os på at opnå, de fremtidsdrømme, vi ønsker at realisere, og de fortællinger, vi sigter efter at skabe om Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne frem mod 2028.

Visionen besvarer således spørgsmålet: *Hvad stræber vi efter at lykkes med inden udgangen af 2028?*

DE FIRE PEJLEMÆRKER

Visionen er uddybet i fire pejlemærker, der præciserer, hvad vi ønsker at lykkes med frem mod 2028.

De fire pejlemærker er:



1. En samlet, borgerorienteret og kompetent organisation



2. Levende hverdagskultur og fællesskaber på mange adresser



3. Fleksible, indbydende og sammenhængende huse



4. Stærke litteraturtilbud for alle borgere

PEJLEMÆRKE 1

En samlet, borgerorienteret og kompetent organisation



Fusionen mellem Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne skal udvikle os til én samlet organisation. Vi skal være ét kompetent hold, som tilbyder relevante og efterspurgte kultur- og bibliotekstilbud af højeste kvalitet.

Derfor vil vi frem mod 2028:

- Sikre at vi fremstår og fungerer som én samlet kultur- og biblioteksorganisation funderet i grundfortællingens mission, vision og værdier.
- Tilstræbe at alle borgere har en relation til mindst én af vores mange adresser.
- Tilbyde kultur- og bibliotekstilbud baseret på databaseret viden om, hvad borgerne efterspørger.
- Tilbyde borgerne kultur- og bibliotekstilbud, som de ikke vidste, de havde brug for.
- Arbejde systematisk med at sikre, at alle ledere og medarbejdere har de rette faglige og menneskelige kompetencer, så vi kan skabe størst mulig værdi for vores besøgende.
- Samle funktioner og optimere arbejdsgange, så vi frigør ressourcer.
- Styrke samarbejdet på tværs af bibliotek og kulturhus, så vi både mestrer afvikling, formidling og samskabelse - og bruger hinandens fagligheder aktivt i udviklingen af nye formater.
- Facilitere endnu flere arrangementer og faste tiltag sammen med offentlige organisationer og civilsamfund, hvor vi fungerer som det naturlige samlingssted.

PEJLEMÆRKE 2

Levende hverdagskultur og fællesskaber på mange adresser



Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne skal være en uomgængelig kulturinstitution på mange adresser i hele kommunen. Vi skal bidrage til, at Odense ikke bare er en by med kultur - men kulturens by.

Derfor vil vi frem mod 2028:

- Positionere Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne som en aktør, der leverer stærke kultur- og bibliotekstilbud, og som bidrager til, at Odense er en by, man ikke har lyst til at gå glip af.
- Styrke musik-, kunst- og kulturscenen, hvor vi arbejder bevidst med fødekæden fra unge talenter til professionelle kunstnere.
- Øge brugen af vores værksteder med 50 procent.
- Udvikle vores indsats i alle lokalområder, så vores tilbud understøtter indsigt og udsyn.
- Øge vores synlighed på tværs af byen - både fysisk og digitalt - så borgerne møder os i mange forskellige sammenhænge, og oplever, at vi er til stede dér, hvor de lever deres liv.
- Videreudvikle eksisterende og tilbyde nye tilbud med fokus på kultur og mental trivsel, hvor det at skabe og mødes styrker borgernes livskvalitet.
- Bruge vores stærke faglige ressourcer på musikområdet til at markere os som et centralt spillested i byen, og fastholde vores udpegning som netværks- og genrespillested.
- Udvikle nye aktiviteter og arrangementer, som vi ikke har på programmet i dag, der trækker på organisationens samlede styrker.

PEJLEMÆRKE 3



Fleksible, indbydende og sammenhængende huse

Kulturmaskinen og Odense Bibliotekernes huse skal være steder, borgerne har lyst til at være og naturligt vender tilbage til. Vores huse skal inspirere andre biblioteker og kulturinstitutioner - fordi rum, indretning og æstetik understøtter ophold og oplevelser.

Derfor vil vi frem mod 2028:

- Udvikle børnelitteratur- og kulturmiljøer, som børn og familier har lyst til bruge.
- Udvikle signaturprojekter i udvalgte huse, så vi i fremtiden bliver en af de kommuner, som andre søger inspiration hos.
- Skabe laboratorier for ny biblioteks- og kulturhuspraksis, hvor vi eksperimenterer med nye måder at samtænke kulturoplevelser og biblioteksdrift på.
- Sikre, at indretning og visuel identitet i vores huse fremstår professionelt, indbydende og sammenhængende, og afspejler fælles værdier og den mangfoldighed af kulturformer, vi rummer - med kvalitet og gennearbejdet æstetik, der understøtter det enkelte rums funktion og kunstneriske profil.

PEJLEMÆRKE 4

Stærke litteraturløb for alle borgere



Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne skal være stedet, hvor odenseanere i alle aldre går hen, når de vil inspireres og fordybe sig.

Derfor vil vi frem mod 2028:

- Udvikle et litterært, aktivt og inspirerende børnebibliotek på hovedbiblioteket i topklasse, hvor børn og deres voksne møder litteratur gennem leg, kreative aktiviteter og æstetiske formidlingsgreb.
- Arbejde på at Odense bliver optaget på UNESCOs liste over litteraturbyer i verden.
- Øge besøgstallet på vores adresser som helhed gennem tilbud, som gør, at endnu flere borgere finder det relevant at besøge os.
- Arbejde målrettet på at være blandt de biblioteker i Danmark med størst udlån pr. borger.

VÆRDIER

Værdier udtrykker de overordnede overbevisninger om, hvad der skal guide adfærden for ledere og medarbejdere. Værdierne besvarer spørgsmålet: *Hvilke overordnede guidelines og vejledende principper skal ligge til grund for lederes og medarbejderes gøren og laden i dagligdagen?*

Værdierne tydeliggør de forventninger, vi har til, hvordan man agerer som leder eller medarbejder i Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne. Kort sagt er værdierne vores *kollektive fundament for ønsket adfærd*.

De fungerer som lim, der binder os sammen, ved at skabe et fælles sprog for, hvilken adfærd vi forpligter os på at efterleve, og som vi også retmæssigt kan forvente af hinanden.

Dernæst er værdierne med til at *forme den organisationskultur, vi ønsker os* – ved at tydeliggøre, hvad vi i Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne står for, finder stolthed i at efterleve og tilskriver betydning.

Vores fire værdier ligger i naturlig forlængelse af de fire værdier for By- og Kulturforvaltningen – og tilpasset, så de passer specifikt til vores kontekst.



Handlekraft



Lydhørhed



Ambition



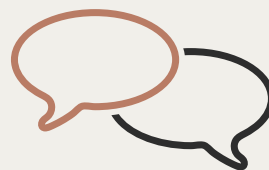
Imødekommenhed



Handlekraft

Vi er **fagligt velovervejede beslutningstagere**, der agerer i overensstemmelse med organisationens mål og borgernes ønsker, og bidrager loyalt til fælles trufne beslutninger.

I modsætning til at handle egenrådigt, ignorere beslutninger eller prioritere ud fra følelser eller "jeg synes"-logikker.



Lydhørhed

Vi er **generøse holdspillere**, der ser os selv som del af én samlet stærk organisation, samarbejder på tværs og tænker "vores" opgaver, succeser og løsninger – også når det kræver kompromisser.

I modsætning til kun at se os selv som repræsentanter for én afdeling, et fag eller et hus, udvise "dem-og-os"-mentalitet eller tænke "mine" opgaver, succeser og løsninger.



Ambition

Vi er **dygtige kultur- og videnspersoner**, der i ord og handling arbejder for at gøre Kulturmaskinen og Odense Bibliotekerne til en synlig og inspirerende kulturaktør i byen.

I modsætning til at sprede ressourcerne tyndt, investere tid og energi i indsatser uden reel gennemslagskraft eller lade organisationens ambitioner blive ved intentionerne i vores adfærd.



Imødekommenhed

Vi er **nærværende fagpersoner**, der gør os umage med at levere høj faglig kvalitet og give borgerne en professionel oplevelse i mødet med os – i alt fra indretning og programlægning til formidling og værtskab.

I modsætning til at levere den jævne indsats, se borgerkontakt som en pligt opgave eller lade omgivelser fremstå rodede, tilfældighedsprægede eller uprofessionelle i deres udtryk.